

Digitalisaatiolla vauhtia liiketoimintaan

SISÄLTÖ

- Digitalisaatio muuttaa maailmaa
- Ideasta tuotteeksi - työpajan avulla vauhtia liiketoimintaan



Me PehuTeciläiset autamme asiakkaitamme menestymään. Monipuolisen osaamisemme ja eri toimialoilta saamamme laaja-alaisen kokemuksen avulla pystymme tarjoamaan asiakkaillemme innovatiivisia ja älykkäitä ratkaisuja liiketoiminnan kehittämiseksi.

Maailman kovimmat asiantuntijat ja älykkäimmät ratkaisut



Digitalisaatio muuttaa maailmaa

Tulevaisuudessa moni toimiala joutuu uudenlaisen tilanteen eteen digitalisaation muuttaessa maailmaa. Toimialalla pärjääminen ja arvontuottaminen tulevat vaatimaan uudenlaista innovatiivisuutta ja rohkeutta.

Innovaatiot ja älykkäät ratkaisut eivät kehity ainoastaan yrityksestä sisältäpäin, vaan vaativat syntyäkseen kiinnostusta, aikaa ja altistumista uudenlaiselle ajattelulle. Usein tarvitaan myös verkostoja oman kuplan ulkopuolelta.

Digitalisaatio on jo täällä

Digitalisaatio ja älykkäät ratkaisut ovat nyt arkipäivää. Monet suomalaiset edelläkävijäyritykset ovat jo hyvässä vauhdissa digitalisaation hyödyntämisessä. Digitalisoituva maailma ajaa vähitellen kaikenkokoisia yrityksiä innovoimaan ja kehittämään liiketoimintaansa. Monella toimialalla muutosten vauhti voi olla nopeampaa kuin koskaan ennen.

Muutos ja siitä johtuva totuttujen toimintatapojen muuttaminen on aina pelottavaa. Digitalisoituva maailma pakottaa jokaisen yrityksen tarkastelemaan omia toimintatapojaan sekä sitä, miten elinehto eli kilpailukyky säilytetään. Tulevaisuudessa jalkoihin jäävät ne yritykset, jotka ovat olleet vastahakoisimpia muutokselle.

Nykyteknologia mahdollistaa monien manuaalisten toimintojen automatisoinnin säästäten työaikaa ja kustannuksia nopeuttamalla toimintoja. Lisäksi myös laadun varmistaminen on yksi tyypillisimpiä digitalisaation avulla ratkaistavia asioita. Digitalisaatio mahdollistaa kokonaan uudenlaisten liiketoimintamallien löytymisen uudistamalla olemassa olevia toimintatapoja älykkäiden ratkaisujen avulla.

Teknologian kehittymisen lisäksi taustalla on asiakastarpeiden muutos. Kokemukset jo aiemmin digitalisoituneista toimialoista (esim. pankki, matkatoimistot) muokkaavat asiakastarpeita. Asiakkaat odottavat yrityksiltä asiakaskeskeisempää palvelua, joka on myös helposti ja nopeasti saatavilla. Palvelukokemuksen on oltava sujuvaa ja mutkatonta.

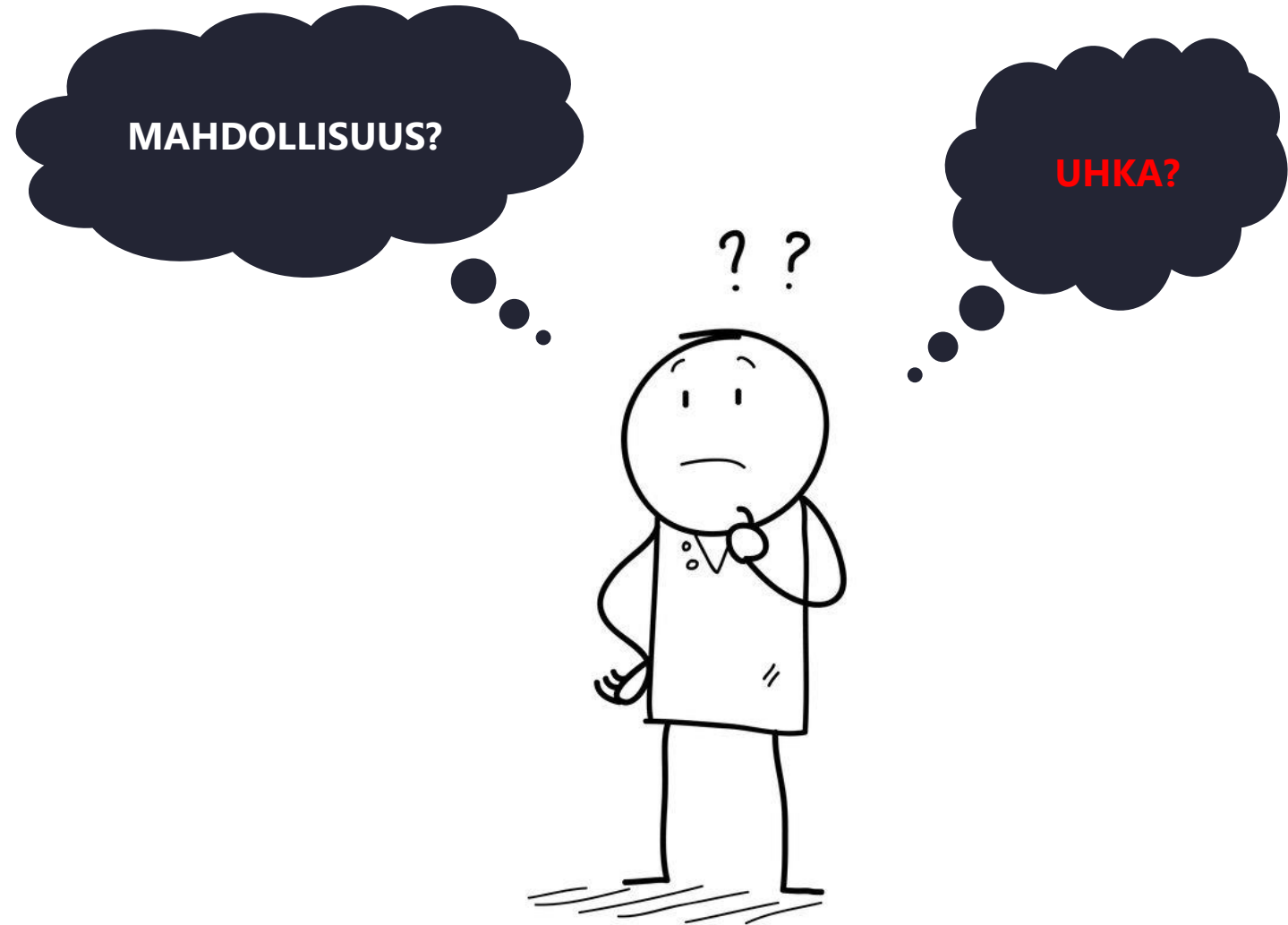


Digitalisaatio – uhka vai mahdollisuus

Digitalisaatio muuttaa maailmaa, halusit tai et. Sitä ei voi pysäyttää. Digitalisaatio tulee epäilemättä hävittämään osan työpaikoista tai ainakin muuttamaan niiden työnkuvaa. Samalla digitalisaatio luo runsaasti uusia työpaikkoja, uusia mahdollisuuksia ja uusia ansaintamalleja. Siitä syystä digitalisaatio on mahdollisuus, ei uhka.

Suurimpia haasteita digitalisoituvassa maailmassa on uskaltaa olla utelias ja olla avoin muutoksille, jotka takaavat kilpailukyyn säilyttämisen tulevaisuudessakin. Kyse ei ole pelkästään yksittäisistä yrityksistä. Korkea osaamistaso ja digitalisaation hyödyntäminen tulevat olemaan kilpailukykytekijöitä koko Suomelle.

Uskalla olla rohkea - uskalla viedä liiketoimintasi seuraavalle tasolle!



Yhdistämällä yrityksen toimialaosaaminen PehuTecin teknologiaosaamiseen, voidaan luoda jotain uutta ja ainutlaatuista – älykästä liiketoimintaa.



Ideasta tuotteeksi - työpaja

Innovaatio tai liiketoimintaa kehittävä ratkaisu ei synny tyhjästä eikä itsestään. Ratkaisun syntyminen vaatii laajaa ymmärrystä toimialasta ja siihen liittyvistä toimintaprosesseista, teknologiaosaamista sekä reilusti avointa ja innostunutta mieltä. Tätä varten olemme PehuTecillä kehittäneet Ideasta tuotteeksi - työpajan. Työpajassa liiketoiminnan kehityskohteita työstetään toimiviksi ratkaisuiksi yhdessä asiakkaan ja PehuTecin asiantuntijoiden kanssa.

Vaihe vaiheelta kohti tuotekehitystä

Tuotekehitystä ei useinkaan kannata lähteä tekemään ilman huolellista ratkaisun määrittelyä. Tämän takia meillä on käytössä useampivaiheinen, asiakkaalle läpinäkyvä prosessi.

Tarvekartoitus

Tarvekartoituksessa käydään läpi asiakkaan liiketoimintaa sekä prosesseja ja kartoitetaan mahdollisia kehityskohteita. Mikäli tapaamisessa löydetään asiakkaan kanssa yhteisymmärrys ratkaistavista kehityskohteista, edetään Ideasta tuoteeksi – työpaja vaiheeseen.



Tarvekartoitus



Kehityskohteiden kartoittaminen



Työpaja



Kehityskohteiden määrittäminen

2-4 viikkoa



Katselmointi



Ratkaisuehdotuksen läpikäynti



Ratkaisun tuotekehitys



Ratkaisun toteuttaminen

Ideasta tuotteeksi - työpaja

Useinkaan kehityskohde/-kohteet eivät ole kaikilta osin kristallinkirkkaita vielä tarvekartoituspalaverin jälkeen. Ideasta tuotteeksi työpajaan otetaan mukaan kaikki tarvittavat henkilöt asiakasyrityksestä. Työpajan tarkoitus on määrittää yhdessä mm. ratkaisun vaatimukset, käyttöympäristö ja selvittää mahdolliset kytkennät olemassa oleviin järjestelmiin.

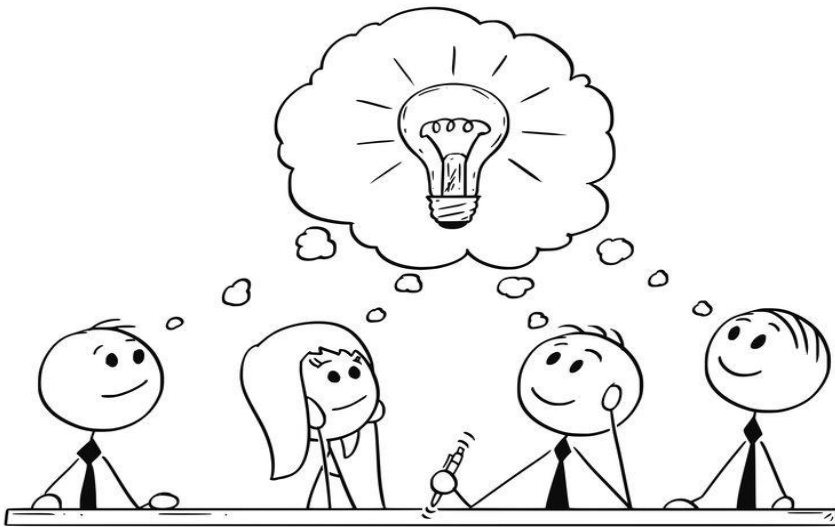
Tämän jälkeen asiantuntijamme selvittävät parhaat teknologiset vaihtoehdot ratkaisun toteuttamiseksi. Kehityskohde vaatimuksineen sekä ratkaisuvaihtoehdot dokumentoidaan ja esitetään asiakkaalle. Dokumentin perusteella asiakas voi pyytää tarjouksen ratkaisulle mistä tahansa tuotekehitystalosta.

Ratkaisu

Toteutetaan, testataan ja dokumentoidaan kokonainen tuote, järjestelmä tai palvelu. Sertifioidut, nopeat ja ketterät toimintatapamme varmistavat ratkaisullesi nopean tien markkinoille.

Joko aloitetaan?

Oletko kiinnostunut kuulemaan digitalisaation tuomista mahdollisuuksista teidän toimialallanne? Ota yhteyttä ja sovitaan ilmainen tarvekartoitustapaaminen, missä käydään läpi teidän liiketoimintanne sekä meidän mahdollisuuksiamme toteuttaa teidän haaveenne. Selvitetään yhdessä, miten voimme kehittää ja parantaa juuri teidän liiketoimintanne.



Ota yhteyttä!

Pekka Päivärinta
CEO / Director, Sales
+358 40 728 7177

pekka.paivarinta@pehutec.com